

Vi gleder oss allerede til neste år



World Cup i Kvitfjell i 2021 blir spesielt. Vi kommer til å savne vårt faste og trofaste publikum. Alle bodene, den gode stemningen, lukten av nystekte hamburgere og vafler. I år blir det ikke slik. Vi lever i en spesiell tid, og vi er glade og ydmyke for at vi i det hele tatt får lov til å arrangere.

Av Stein B. Olsen



World Cup i Kvitfjell med Ole Kristian Kirkerud som daglig leder har mange spennende planer med tanke på neste års World Cup i Kvitfjell.

Det er viktig for våre alpinister, det er viktig for alle de som sitter hjemme og som ønsker å følge vår spennende idrett i TV ruta. Vi vet det er mange som har funnet mye glede og god underholdning med sport og da særlig vintersport på TV i denne vanskelige perioden. Det er vi glade for å kunne bidra med. Og ikke minst vise fram de fantastiske skiforholdene vi har i regionen.

Vi hadde planlagt flere nye ting i år, men nå skyver vi det til 2022. Vi gleder oss allerede. Ole Kristian Kirkerud er daglig leder i arrangørselskapet Hafjell-Kvitfjell Alpin AS. Selskapets ansvar er å planlegge og gjennomføre WC i Kvitfjell i samarbeid med Kvitfjell Alpinanlegg og ikke minst Norges Skiforbund. (Tildeles arrangementet av det internasjonale skiforbundet FIS.)

EGEN KONFERANSE FOR NÆRINGSLIVET

Vi har bedt Ole Kristian om å lette litt på sløret med tanke på det som vil skje neste år.

- Fredag, dagen før utforrennet, vil vi arrangere en egen næringslivskonferanse for å knytte våre samarbeidspartnere og næringslivet i regionen tettere opp mot arrangementet. Vi har hatt god og viktig drahjelp i arbeidet med å få på plass en slik konferanse. Det meste var allerede planlagt med tanke på 2021. Det arbeidet er ikke forgjeves. Vi tar det med oss videre mot neste år, sier Kirkerud

- Vi har mottatt mange positive signaler på dette arbeidet, og vi hadde håpet å gjennomføre i år, men det viste seg å være umulig. Det samarbeidet vi har skapt sammen med Playroom og mange lokale aktører utvikler vi videre for et enda bedre resultat neste år, sier Ole Kristian Kirkerud.

- Hvorfor en slik konferanse?

- Det er flere årsaker til det. For det første er det et ønske om et tettere samarbeid mellom oss som arrangør og våre samarbeidspartnere. Vi tenker å legge konferansen på fredag i WC-uka, midt i smørøyet hvor den aktive idretten foregår. Det betyr at vi kan benytte oss av både norske og internasjonale skistjerner når de bokstavelig fortsatt har støvlene og fartsdressen på. Vi er vertskap for skisportens Formel-1. Kvitfjell har en spesiell plass hos både dagens og gårsdagens alpinistjerner. Vi ønsker å bruke dette seminaret til å bygge en klarere profil og posisjon for arrangementet. Og det er også mange andre aspekter vi vil spille på, sier Kirkerud.

NY PROFIL

Det hadde ikke vært World Cup i Kvitfjell uten et vinter-OL i 1994. Det hadde ikke vært noe skisted i Kvitfjell uten OL for den saks skyld. Og det hadde muligens heller ikke vært noen Vestside eller Varden uten de årlige WC rennene og etablering av Nasjonalanlegget i Kvitfjell for fartsdisiplinene i Kvitfjell i 1999. I løpet av de 27 årene som har gått siden lekene i 1994, er det mange som har jobbet godt. Utviklingen i Kvitfjell har vært eventyrlig, og Kvitfjell er blitt en WC klassiker.

Vi har fortsatt mye å takke lekene i 1994 for, men nå har både anlegget og arrangøren vist at de kan stå på egen bein. Da er også tiden moden for å se på merkevaren til World Cup. Hvordan framstår vi i forhold til omverdenen og hvordan ønsker vi å framstå? Det har vi hatt en prosess på, og «nye» World Cup Kvitfjell vil sette sitt preg på arrangementet til neste år.

Vi har en merkevare vi skal forvalte. Det ønsker vi være bevisst på. Vi har mange gode samarbeidspartnere, men det er også viktig at vi har vår egen stemme, vår egen identitet, og ikke minst se på hvordan vi kan utvikle den videre. Det har vi sett på sammen med reklamebyrået Anti. Vi har fått kjempfin og viktig oppbakking fra Innovasjon Norge og våre eiere, og vi gleder oss til å vise fram resultatet både overfor vårt trofaste publikum og våre samarbeidspartnere, sier Kirkerud.

- Noe kan du vel røpe?

- Vi kan si såpass som om det handler fart, spenning og følelser. Med en setning så blir det noe slik som: «Fantastiske øyeblikk møter garanterte frysninger», smiler Kirkerud.

IKKE GLEMT MILJØET

- Mange internasjonale arrangører har også stadig større fokus på miljø og bærekraft under sine arrangementer. Hva tenker dere om det?

- Vi har på ingen måte glemt den rollen, og det er tredje viktige beinet vi vil jobbe intensivt med. Vi ble tidlig sertifisert som miljøgodkjent arrangement. Det arbeidet tar vi med oss videre. Vi vil i framtida ha enda større fokus på bærekraft som også inkluderer sosiale aspektet i forhold til dette. Vi har mange planer, drømmer også. Vi skal bli et grønnere vinterarrangement, og vi ønsker å ta en sentral plass i dette arbeidet framover, forteller Kirkerud.